

NEGOCIOS Y CIRCULARIDAD, EL BINOMIO DEL FUTURO

**08/10 - 10H A 12H
LOOM SALAMANCA**

Calle de Don Ramón de la Cruz, 38,
Salamanca, 28001 Madrid

A través del Pacto Verde, la Unión Europea declaró su ambición para hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro en 2050. La transición hacia una economía circular es fundamental para alcanzar dicho objetivo. The Plastics Transition concluye que es posible diseñar un ecosistema de los plásticos en Europa con cero emisiones netas y en el que el 65% de los plásticos que se usen sean circulares en 2050, contribuyendo así a las aspiraciones climáticas de Europa.

En este contexto, las empresas han de cumplir con regulaciones cada vez más exigentes y a responder a las crecientes demandas por parte de los consumidores. Para afrontar estos retos con éxito, surgen nuevas vías de diálogo y colaboración entre los diferentes sectores y alianzas estratégicas para cumplir con los objetivos de sostenibilidad y de circularidad que la sociedad demanda.

Ethic y Plastics Europe reúnen a un grupo de expertos para analizar los nuevos y prometedores modelos de negocio que abre la revolución circular, los desafíos que deben superar las empresas para aprovechar todo su potencial y explorar las conclusiones alcanzadas en *The Plastics Transition* como claves para afrontar este desafío con éxito.

PERFILES

Esther Haro, Directora General de Economía Circular y Agenda 2030, Consejería de Desarrollo Sostenible, Gobierno de Castilla-La Mancha

Alicia Martín, Directora General, Plastics Europe en la región ibérica

Antonio Portela, Director de Poliolefinas, Repsol

Delia García, Directora de Sostenibilidad e Impacto Positivo, L'Oréal

Uriol Segarra, Fundador, Bûmerang

EL PLÁSTICO Y LAS CERO EMISIONES: CONSTRUYENDO UN FUTURO COMÚN

**21/11 - 10H A 12H
LOOM SALAMANCA**

Calle de Don Ramón de la Cruz, 38,
Salamanca, 28001 Madrid

La industria de los plásticos está reconfigurando todas las piezas de su puzzle para lograr una de las mayores transformaciones de su historia: más de 52.000 empresas distribuidas por toda la Unión Europea deben coordinarse para superar con éxito el gran desafío de llevar sus emisiones al cero neto. Con el año 2030 a la vuelta de la esquina y un 2050 cada vez más cercano, ¿en qué punto del camino se encuentra el sector? ¿Qué retos debe superar la industria para alcanzar las cero emisiones en 2050?

Ethic y Plastics Europe reúnen a un grupo de expertos para analizar los desafíos y oportunidades de la descarbonización de la industria de los plásticos y examinar las conclusiones alcanzadas en la hoja de ruta *The Plastics Transition*, de cara a los objetivos europeos para el año 2050.

PERFILES

Valentina Martínez Ferro. Consejera OIKOS y ex diputada del Congreso de los Diputados de España para el Partido Popular (PP)

Alicia Martín. Directora general en la región Ibérica, Plastics Europe

Pedro Murcia. Sourcing Energy Leader Europe, SABIC

Javier Alberto Muñoz González. Director de Comunicación y Relaciones Institucionales, Asociación de Empresas de Energías Renovables (APPA Renovables)

Angel Martínez. Director de Reciclado, ACTECO

EL DESAFÍO DE RECUPERAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA EUROPEA

12/12 - 9.30H A 11.30H

LOOM SALAMANCA

Calle de Don Ramón de la Cruz, 38,
Salamanca, 28001 Madrid

La crisis energética vivida con la guerra en Ucrania o la falta de suministros durante la pandemia son solo algunos de los indicadores del nacimiento de una nueva era de la globalización marcada por el proteccionismo en la que Europa enfrenta un gran desafío: alcanzar su autonomía estratégica.

Desde la medicina hasta la construcción eficiente, pasando por la movilidad eléctrica, la agricultura sostenible o las energías renovables, nos encontramos ante el desafío —y la oportunidad— de relanzar al continente como potencia industrial en clave verde. Y, en todos estos sectores, los plásticos no solo son imprescindibles, sino que son catalizadores de innovación. Por ello, avanzar hacia la transformación de esta industria, tal como refleja la hoja de ruta The Plastics Transition, es un objetivo central para alcanzar un futuro industrial próspero en el Viejo Continente.

En este contexto, Ethic y Plastics Europe reúnen a un grupo de expertos de diferentes sectores para desgranar las claves de esta transición, los desafíos y la gran ventaja que guarda el sector para impulsar la autonomía estratégica y la competitividad de Europa.

PERFILES

Juan Diego Requena. Secretario Ejecutivo y Portavoz de Energía del Partido Popular en el Congreso

Alicia Martín. Directora General, Plastics Europe en la región Ibérica

Jose Antonio Arévalo. Director de Relaciones Institucionales, INEOS Inovyn Iberia

Noa Llusia. Responsable de Asuntos Públicos, Global Mondelēz Internacional

Ernesto de la Serna. Director de Nuevos Desarrollos e Innovación, Intecsa Industrial